

B.Com. / B.Sc. - I (NEP) Semester-II
**BA2OB16 - Open Elective Psychology : Consumer and Advertisement
Psychology-II**

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/S/25/16618

Max. Marks : 40

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

- 1.** Answer **any one** in 500 words. **10**
- a) Define consumer Behaviour and explain the factors affecting consumer behaviour.
- b) Explain the concept of consumer motivation and its effects.
- 2.** Answer **any one** in 500 words. **10**
- a) What are the marketing Implication of Consumer Behaviour
- b) Explain the various factors which Affecting Motivation.
- 3.** Answer **any one** in 500 words. **10**
- a) Explain the different methods of consumer Behaviour Research.
- b) Explain the cognitive style of consumer ability.
- 4.** Answer **any one** in 500 words. **10**
- a) Explain the positive and negative aspects of Consumer Research.
- b) Explain the different Opportunity of consumer in detail.

B.Com. / B.Sc. - I (NEP) Semester-II
**BA2OB16 - Open Elective Psychology : Consumer and Advertisement
Psychology-II**

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे किमान 500 शब्दांत उत्तर द्या. 10
- अ) ग्राहक वर्तनाची व्याख्या स्पष्ट करा ग्राहक वर्तनाला प्रभावित करणारे घटक सविस्तरपूर्वक लिहा.
- ब) ग्राहक प्रेरणा आणि त्यांचा परिणाम याविषयी सविस्तर माहिती लिहा.
2. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे किमान 500 शब्दांत उत्तर द्या. 10
- अ) ग्राहक वर्तनाचे विपणन परिणाम कोणते आहेत.
- ब) प्रेरणांना प्रभावीत करणारे घटकांची सविस्तर माहिती लिहा.
3. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे किमान 500 शब्दांत उत्तर द्या. 10
- अ) ग्राहक वर्तनूक संशोधन पद्धतीचे विस्तार पूर्वक वर्णन लिहा.
- ब) ग्राहकांच्या क्षमतेत असलेली संज्ञानात्मक शैलीचे वर्णन करा.
4. खालीलपैकी कोणत्याही एका प्रश्नाचे किमान 500 शब्दांत उत्तर द्या. 10
- अ) ग्राहक संशोधनाच्या धनात्मक आणि ऋणात्मक बाजूंचे वर्णन करा किंवा दृष्टिकोनाचे वर्णन करा.
- ब) ग्राहकांना मिळणाऱ्या निरनिराळ्या संधीचे विस्तार पूर्वक वर्णन करा.

B.Com. / B.Sc. - I (NEP) Semester-II
**BA2OB16 - Open Elective Psychology : Consumer and Advertisement
Psychology-II**

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित प्रश्नों से **कोई एक प्रश्न** का 500 शब्द में उत्तर दिजिए। **10**
- अ) उपभोक्ता व्यवहार की परिभाषा लिखें उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों को विस्तारपूर्वक स्पष्ट करें।
- ब) उपभोक्ता अभिप्रेरणा और उसका परिणाम विषय में जानकारी लिखें।
2. निम्नलिखित प्रश्नों से **कोई एक प्रश्न** का 500 शब्द में उत्तर दिजिए। **10**
- अ) उपभोक्ता के व्यवहार का विपणन के होने वाले परिणामों पर सविस्तार से जानकारी लिखें।
- ब) अभिप्रेरणा को प्रभावित करने वाले निर्धारक को विस्तार से स्पष्ट करें।
3. निम्नलिखित प्रश्नों से **कोई एक प्रश्न** का 500 शब्द में उत्तर दिजिए। **10**
- अ) उपभोक्ता के व्यवहार की शोध पद्धतियों को विस्तारपूर्वक लिखें।
- ब) उपभोक्ता की क्षमता में संज्ञात्मक शैली का वर्णन करें।
4. निम्नलिखित प्रश्नों से **कोई एक प्रश्न** का 500 शब्द में उत्तर दिजिए। **10**
- अ) उपभोक्ता के शोध के धनात्मक और ऋणात्मक दृष्टिकोनों का वर्णन करें।
- ब) उपभोक्ता को विभिन्न प्रकार के मिलने वाले अवसरों को विस्तार पूर्वक स्पष्ट करें।
